



Radom, dnia 26.11.2025 r.

Zamawiający:
Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu
Ul. Rynek 11
26-600 Radom

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ ORAZ ZMIANA SWZ

dotyczy postępowania: „Kompleksowa realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu FEnIKS” znak sprawy: MJM-ZP.26.6.9-U-2025

W związku z wnioskiem Wykonawcy o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz o przedłużenie terminu składania ofert, Zamawiający – działając na podstawie art. 284 ust. 1 i 2 oraz art. 286 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych – przekazuje następujące wyjaśnienia oraz informuje o zmianie treści SWZ.

Pytanie 1:

1.W SIWZ Warunek 1 – Doświadczenie Wykonawcy podają Państwo:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na kompleksowych działaniach informacyjno-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200 000 zł brutto każda, obejmujące co najmniej kilka z następujących elementów:

- upowszechnianie informacji o projekcie lub innym przedsięwzięciu publicznym, jego zakresie i efektach,
- promocja nowej oferty kulturalnej, edukacyjnej lub społecznej,
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców w różnych grupach wiekowych i społecznych,
- opracowanie, druk i dostarczenie materiałów promujących projekt / przedsięwzięcie,
- tworzenie i wdrożenie podstrony projektu lub kampanii w serwisie internetowym zamawiającego (lub innego klienta),
- tworzenie multimediów (np. spoty wideo, spoty radiowe, filmy informacyjne),
- tworzenie multimediów (np. spoty wideo, spoty radiowe, filmy informacyjne)
- realizacja kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych,
- organizacja konferencji lub spotkań informacyjnych,
- wykonanie fotorelacji / dokumentacji fotograficznej z działań.

Proszę o interpretację wyrażenia: „obejmujące co najmniej kilka z następujących elementów”. „Kilka” to liczebnik nieokreślony, który oznacza przybliżoną liczbę przedmiotów lub osób, najczęściej z przedziału od 3 do 9. Czy zatem jeśli oferent przeprowadzał kampanie





informacyjno – promocyjne, w których występują 3 z powyższych elementów to spełni warunek doświadczenia?

Odpowiedź:

Mając na uwadze zasadę przejrzystości postępowania i równego traktowania wykonawców, określoną w art. 16 Pzp, a także współfinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej, Zamawiający doprecyzowuje treść warunku udziału w postępowaniu poprzez zmianę SWZ w następujący sposób:

Zmiana SWZ:

W Rozdziale VII SWZ, w części dotyczącej Warunku 1 – Doświadczenie Wykonawcy, otrzymuje nowe brzmienie:

„ Warunek 1 – Doświadczenie Wykonawcy

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na kompleksowych działaniach informacyjno-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200 000 zł brutto każda, obejmujące co najmniej 3 (trzy) z następujących elementów:

- upowszechnianie informacji o projekcie lub innym przedsięwzięciu publicznym, jego zakresie i efektach,
- promocja nowej oferty kulturalnej, edukacyjnej lub społecznej,
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców w różnych grupach wiekowych i społecznych,
- opracowanie, druk i dostarczenie materiałów promujących projekt / przedsięwzięcie,
- tworzenie i wdrożenie podstrony projektu lub kampanii w serwisie internetowym zamawiającego (lub innego klienta),
- tworzenie multimediów (np. spoty wideo, spoty radiowe, filmy informacyjne),
- realizacja kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych,
- organizacja konferencji lub spotkań informacyjnych,
- wykonanie fotorelacji / dokumentacji fotograficznej z działań.”

W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na doświadczenie zdobyte wspólnie z innymi wykonawcami (np. jako członek konsorcjum), może wykazać jedynie tę część usługi, którą faktycznie i bezpośrednio wykonywał.

Warunek nie podlega sumowaniu – co najmniej jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie musi spełniać go samodzielnie.”

W konsekwencji Zamawiający potwierdza, że:

jeżeli Wykonawca realizował kampanie informacyjno-promocyjne, w ramach, których dana usługa obejmowała co najmniej 3 (trzy) spośród wyżej wymienionych elementów, a jednocześnie wartość tej usługi wynosiła co najmniej 200 000 zł brutto, to taka usługa może zostać uznana za spełniającą Warunek 1 – Doświadczenie Wykonawcy, o ile spełnione są również pozostałe wymagania określone w SWZ.

Pytanie 2.

Wnoszę o przedłużenie terminu składania ofert z 28.11.25 na 02.12.25.



Odpowiedź:

Mając na uwadze:

- dokonane powyżej doprecyzowanie warunku udziału w postępowaniu,
- współfinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej,
- konieczność zapewnienia wszystkim wykonawcom odpowiedniego czasu na przygotowanie i złożenie ofert po zmianie treści SWZ,

Zamawiający – działając na podstawie art. 286 ust. 1 i 3 Pzp – zmienia termin składania ofert określony w SWZ w następujący sposób:

W **Rozdziale XIV** w punkcie 2 SWZ dotyczącym terminu składania ofert zapis:

„2. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 28.11.2025 r. do godz. 11:00. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu ma data i godzina zarejestrowania oferty na Platformie e-Zamówienia.”

zastępuje się zapisem:

„2. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 02.12.2025 r. do godz. 11:00. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu ma data i godzina zarejestrowania oferty na Platformie e-Zamówienia.”

Odpowiednio zmianie ulega również termin otwarcia ofert:

W **Rozdziale XV** w punkcie 1 SWZ dotyczącym terminu otwarcia ofert zapis:

„1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 28.11.2025 r. o godzinie 11:10.”

zastępuje się zapisem:

„1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02.12.2025 r. o godzinie 11:10.”

Pozostałe postanowienia SWZ pozostają bez zmian. Niniejsze wyjaśnienia oraz zmiany treści SWZ są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

DYREKTOR
Muzeum im. J. Malczewskiego
w Radomiu
Leszek Ruszczyk
Kierownik zamawiającego lub osoba upoważniona
do podejmowania czynności w jego imieniu

Sporządziła: Marzena Barwicka



