

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
„Kompleksowa realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu FEnIKS”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: MUZEUM IM. JACKA MALCZEWSKIEGO W RADOMIU

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000592584

1.4.) Adres zamawiającego:

1.4.1.) Ulica: Rynek 11

1.4.2.) Miejscowość: Radom

1.4.3.) Kod pocztowy: 26-600

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL921 - Radomski

1.4.7.) Numer telefonu: +48 36 243-29

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: malczewski@muzeum.edu.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.muzeum.edu.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00557282

2.2.) Data ogłoszenia: 2025-11-26

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:

Ogłoszenie o zamówieniu

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2025/BZP 00544416

3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

5.4. Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu

Przed zmianą:

Warunek 1 – Doświadczenie Wykonawcy

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na kompleksowych działaniach informacyjno-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200 000 zł brutto każda, obejmujące co najmniej kilka z następujących elementów:

- upowszechnianie informacji o projekcie lub innym przedsięwzięciu publicznym, jego zakresie i efektach,
- promocja nowej oferty kulturalnej, edukacyjnej lub społecznej,
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców w różnych grupach wiekowych i społecznych,
- opracowanie, druk i dostarczenie materiałów promujących projekt / przedsięwzięcie,
- tworzenie i wdrożenie podstrony projektu lub kampanii w serwisie internetowym zamawiającego (lub innego klienta),
- tworzenie multimediów (np. spoty video, spoty radiowe, filmy informacyjne),
- realizacja kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych,
- organizacja konferencji lub spotkań informacyjnych,
- wykonanie fotorelacji / dokumentacji fotograficznej z działań.

W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na doświadczenie zdobyte wspólnie z innymi wykonawcami (np. jako członek

konsorcjum), może wykazać jedynie tę część usługi, którą faktycznie i bezpośrednio wykonywał.

Warunek nie podlega sumowaniu – co najmniej jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie musi spełniać go samodzielnie.

Warunek 2 – Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia

Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami posiadającymi kwalifikacje i doświadczenie odpowiednie do pełnionych funkcji, w tym co najmniej:

- a) Koordynatorem działań informacyjno-promocyjnych – osobą z doświadczeniem w PR oraz prowadzeniu kompleksowych działań informacyjno-promocyjnych (co najmniej 2 takie kampanie lub projekty),
- b) Specjalistą ds. kreacji i komunikacji cyfrowej – osobą z doświadczeniem w przygotowywaniu materiałów graficznych i treści do internetu (w szczególności do mediów społecznościowych i na strony WWW).

Szczegółowe informacje o tych osobach (funkcja, kwalifikacje, doświadczenie, zakres zadań oraz podstawa dysponowania) Wykonawca poda w Wykazie osób – Załącznik nr 10 do SWZ.

Pozostałe funkcje wymagane do realizacji zamówienia, takie jak w szczególności:

- grafik,
- specjalista ds. tworzenia stron WWW,
- operator kamery,
- montażysta materiałów wideo,
- technik dźwiękowiec,
- konferansjer / lektor,
- fotograf,

Wykonawca zapewni na etapie realizacji zamówienia – zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i postanowieniami umowy.

Dopuszcza się, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną z wymienionych funkcji oraz aby Wykonawca korzystał z podwykonawców lub osób współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych.

Uwaga: liczba zadań zrealizowanych przez Koordynatora będzie oceniana w ramach kryteriów oceny ofert. Wykonawca ubiegający się o punkty w tym zakresie powinien złożyć wypełniony formularz zgodny z Załącznikiem nr 3 do SWZ.

Po zmianie:

Warunek 1 – Doświadczenie Wykonawcy

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na kompleksowych działaniach informacyjno-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200 000 zł brutto każda, obejmujące co najmniej 3 (trzy) z następujących elementów:

- upowszechnianie informacji o projekcie lub innym przedsięwzięciu publicznym, jego zakresie i efektach,
- promocja nowej oferty kulturalnej, edukacyjnej lub społecznej,
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców w różnych grupach wiekowych i społecznych,
- opracowanie, druk i dostarczenie materiałów promujących projekt / przedsięwzięcie,
- tworzenie i wdrożenie podstrony projektu lub kampanii w serwisie internetowym zamawiającego (lub innego klienta),
- tworzenie multimediów (np. spoty wideo, spoty radiowe, filmy informacyjne),
- realizacja kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych,
- organizacja konferencji lub spotkań informacyjnych,
- wykonanie fotorelacji / dokumentacji fotograficznej z działań.

W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na doświadczenie zdobyte wspólnie z innymi wykonawcami (np. jako członek konsorcjum), może wykazać jedynie tę część usługi, którą faktycznie i bezpośrednio wykonywał.

Warunek nie podlega sumowaniu – co najmniej jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie musi spełniać go samodzielnie.

Warunek 2 – Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia

Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami posiadającymi kwalifikacje i doświadczenie odpowiednie do pełnionych funkcji, w tym co najmniej:

- a) Koordynatorem działań informacyjno-promocyjnych – osobą z doświadczeniem w PR oraz prowadzeniu kompleksowych działań informacyjno-promocyjnych (co najmniej 2 takie kampanie lub projekty),
- b) Specjalistą ds. kreacji i komunikacji cyfrowej – osobą z doświadczeniem w przygotowywaniu materiałów graficznych i treści do internetu (w szczególności do mediów społecznościowych i na strony WWW).

Szczegółowe informacje o tych osobach (funkcja, kwalifikacje, doświadczenie, zakres zadań oraz podstawa dysponowania) Wykonawca poda w Wykazie osób – Załącznik nr 10 do SWZ.

Pozostałe funkcje wymagane do realizacji zamówienia, takie jak w szczególności:

- grafik,
- specjalista ds. tworzenia stron WWW,
- operator kamery,
- montażysta materiałów wideo,
- technik dźwiękowiec,

- konferansjer / lektor,
- fotograf,

Wykonawca zapewni na etapie realizacji zamówienia – zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i postanowieniami umowy.

Dopuszcza się, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną z wymienionych funkcji oraz aby Wykonawca korzystał z podwykonawców lub osób współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych.

Uwaga: liczba zadań zrealizowanych przez Koordynatora będzie oceniana w ramach kryteriów oceny ofert. Wykonawca ubiegający się o punkty w tym zakresie powinien złożyć wypełniony formularz zgodny z Załącznikiem nr 3 do SWZ.

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2025-11-28 11:00

Po zmianie:

2025-12-02 11:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2025-11-28 11:10

Po zmianie:

2025-12-02 11:10